



Rapport intégré

Activité & RSE

2021



Odial Solutions

 <p>UN GLOBAL COMPACT NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL</p>	<p>Ceci est notre Communication sur le Progrès sur la mise en œuvre des principes du Pacte mondial des Nations Unies.</p> <p>Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.</p>
--	--

LE MOT DU PRÉSIDENT

JE SUIS BEAUCOUP TROP PAUVRE POUR ACHETER BON MARCHÉ ! Faisons enfin les bons calculs



> L'approche business dans les actions de développement : un accueil réservé

Depuis quelques années, nous sommes rentrés dans une nouvelle ère du développement, où le secteur privé est enfin reconnu comme un véritable acteur, force de propositions, d'innovations et de solutions durables. Cela induit implicitement une reconnaissance de l'approche business dans les actions de développement, qui s'éloigne de l'approche humanitaire qui bien qu'elle ait toute sa place dans les situations critiques, n'a pas vocation, fort heureusement, à devenir durable. C'est un immense pas en avant, insuffisamment perçu ou compris à mon sens, par l'ensemble des bénéficiaires. Ou peut-être tout simplement parfaitement compris mais qui inquiète. Pourquoi ?

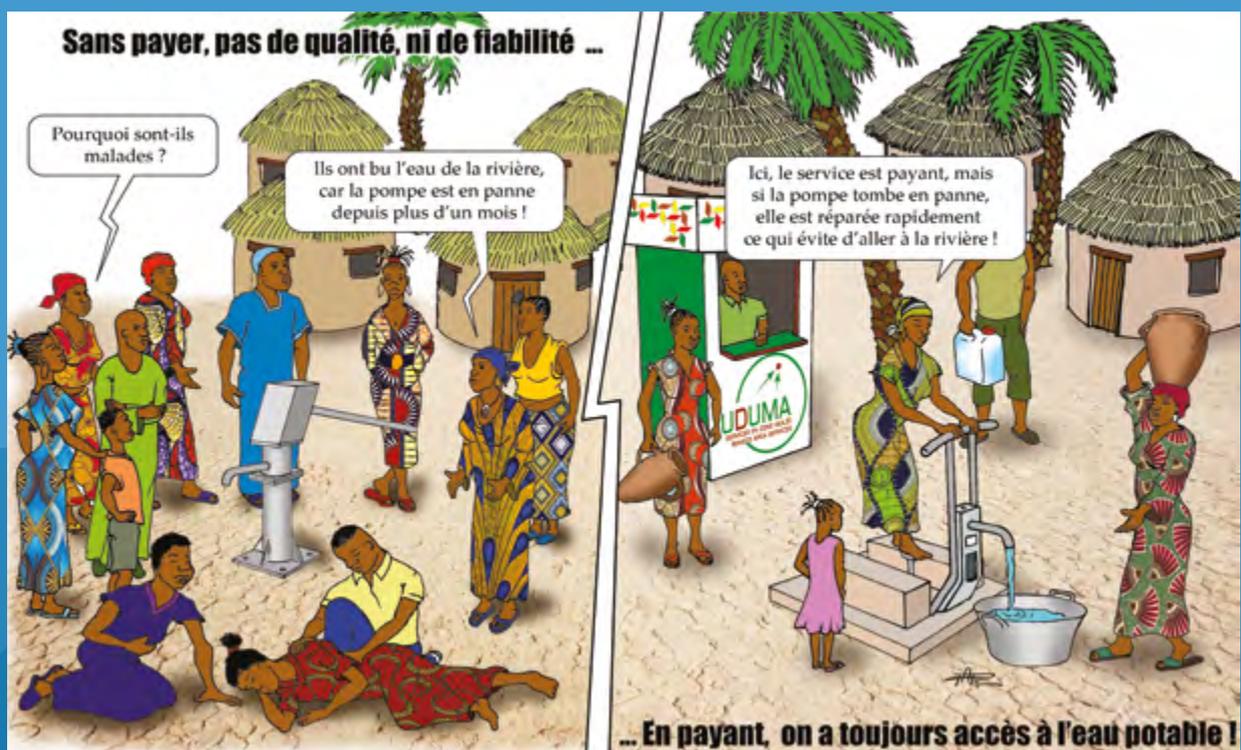
Intégrer une approche de marché dans un secteur, quel qu'il soit, signifie immédiatement vente, tarif, paiement, profit... ensemble de mots considérés par beaucoup comme grossiers si on les transpose dans un contexte de populations pauvres. En effet, comment peut-on oser parler d'argent voire même de bénéfices quand finalement il s'agit de faire payer à des populations à faibles revenus des services vitaux, paiements qui vont alimenter les caisses d'un opérateur ?

Il est grand temps de faire face à la réalité et de mettre fin à cette démagogie sociale qui annihile tout espoir de développement et réduit au statut d'assistés les populations, notamment rurales, d'Afrique Sub-Saharienne.

> S'affranchir de la dualité aidant-aidé

Si l'on veut se projeter dans l'avenir, comme le préconisent les Objectifs de Développement Durable (ODD), et construire un monde plus juste demain, il nous faut nous affranchir de cette dualité aidant-aidé. Rentrons dans une logique constructive et fédératrice de collaboration et transmission qui imposera à chacun des droits et des devoirs, des responsabilités à assumer.

Clamons haut et fort que la gratuité n'existe pas. D'abord, il y a en effet toujours quelqu'un qui paye. De plus, la soi-disant gratuité des produits ou services pousse la majorité d'entre nous à en bénéficier sans en connaître le



coût réel pour la collectivité. Souvent mal gérés car considérés comme gratuits, ces produits et services représentent une charge lourde et récurrente pour celui qui finance, absorbant ainsi des sommes d'argent incroyables qui pourraient être mieux utilisées. De même, acheter toujours moins cher rogne obligatoirement sur la qualité et nous conduit là encore à dépenser plus.

> La pédagogie des bons calculs

Si nous voulons réellement faire du développement, nous devons aider les bénéficiaires à voir plus loin et définir avec eux les étapes de la construction de cet avenir durable. La notion d'investissement, au sens de dépense à impact sur le long terme, doit remplacer celle de dépense quotidienne plus onéreuse au final. Celle du paiement du juste prix, représentatif du service rendu, qui respecte les capacités à payer des bénéficiaires et permet la rentabilité du modèle, éventuellement subventionnée, doit être assimilée. Celle de profit du fournisseur et de l'opérateur doit être acceptée et associée aux notions d'optimisation, de durabilité, et de qualité des produits et services. En effet, il n'y aura pas d'actions durables sans privilégier l'efficacité et l'autonomisation, c'est à dire sans modèles capables de s'autofinancer.

Rentrons dans cette pédagogie des bons calculs, qui doit impérativement se substituer, dans l'intérêt de tous, à la démagogie de l'approche habituelle.

2

LE MOT DU PRÉSIDENT

4

L'ÉDITO DU DGA

5

NOTRE MÉTIER

10

COVID-19 : OPÉRATION « MAINS PROPRES »



11

UNE ANNÉE RICHE EN RÉALISATIONS



16

LE PARTAGE DE NOS VALEURS



19

LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT



23

UNE BONNE GOUVERNANCE

25

LES RECRUES DE 2020

26

PLAN D' ACTIONS RSE 2018-2023

Le groupe ODIAL SOLUTIONS a rejoint le PACTE MONDIAL des NATIONS UNIES le 28 janvier 2010. Ce PACTE MONDIAL réunit entreprises, organisations à but non lucratif et agences des Nations Unies autour de 10 principes universellement reconnus. « Ces principes fournissent un cadre d'engagement volontaire pour les organisations qui souhaitent faire progresser leur démarche de responsabilité sociétale. » Nous renouvelons chaque année notre engagement dans le PACTE MONDIAL en publiant une nouvelle Communication sur le Progrès.

Ce Rapport « Intégré » 2021 fait office de Rapport d'Activité, mais aussi de Communication sur le Progrès. En effet, le présent document, décrivant nos principales actions réalisées en 2020, ne manque pas de mettre en avant les impacts sociaux, environnementaux et sociétaux de nos activités, puis de décrire les actions participant à notre Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE).

Je vous souhaite une bonne lecture.

Thierry BARBOTTE,
Président d'ODIAL SOLUTIONS

L'ÉDITO DU DGA



2019 avait été l'année du changement... 2020 aura été une année pour le moins atypique.

> La priorité : protéger les collaborateurs et les usagers de la COVID-19

Atypique, parce qu'un minuscule virus a chamboulé toute la mécanique plus ou moins bien huilée du fonctionnement de la planète... Toutes nos certitudes bien pensées sur le développement du monde.

16 mars 2020, nous apprenons, sidérés, que nous devons nous confiner et stopper, de facto, notre économie. Nous sommes interloqués face à la vitesse de l'épidémie. Les gouvernements de tous les pays prennent des mesures sanitaires drastiques pour enrayer le fléau et les frontières se ferment une à une.

Si nous avons, nous, dans nos pays européens, un système de santé organisé, développé, nous pensons tout de suite à nos amis africains beaucoup moins bien pourvus. Nous envisageons le pire avec des populations décimées par une vague qui allait inexorablement toucher les pays où nous travaillons habituellement. Alors, que faire, à notre échelle, pour lutter contre cette incroyable pandémie ?

Mettre en place avec notre service des ressources humaines et les représentants du personnel, un plan sanitaire non seulement au sein de nos entreprises françaises mais en faire aussi profiter nos filiales en Afrique, c'était bien la moindre des choses. Il fallait aussi penser à nos usagers qui viennent chaque jour chercher l'eau aux bornes fontaines publiques des réseaux d'adduction d'eau ou points d'eau que nos filiales africaines exploitent.

Devançant les discours politiques, nous lançons l'opération Mains Propres face à la COVID-19 au Burkina Faso. Plus de 300 dispositifs de lavage des mains étaient fabriqués localement et acheminés vers nos points de distribution de l'eau potable en un temps record. Des savons étaient livrés partout. Les fontainières se voyaient dotées de masques pour se protéger et protéger les populations venant s'approvisionner.

> Une activité maintenue : l'eau potable, une arme contre la pandémie

Mais au-delà de cette opération, les gouvernements africains ont vite réagi en autorisant la poursuite des

chantiers de construction des équipements d'accès à l'eau potable : l'eau, devenue plus précieuse que l'or, pour lutter contre l'épidémie. Sans eau, impossible de se laver, impossible d'utiliser un savon, impossible de se débarrasser d'un virus à fleur de peau.

Contrairement à bien d'autres sociétés françaises, qui ont malheureusement eu recours au chômage partiel, le groupe ODIAL SOLUTIONS a poursuivi son activité : plus de 1,3 million de personnes en Afrique Subsaharienne ont accès à l'eau potable grâce aux projets et équipements des entreprises du groupe en 2020. Des projets phares de construction de réseaux et de production d'énergie ont été exécutés en Côte d'Ivoire, au Mali et en République Démocratique du Congo.

A contre-courant du « tout tuyau » prôné par de nombreux politiques, éminemment défendable mais aussi terriblement dispendieux, VERGNET HYDRO complète même en 2020 sa gamme de pompes à motricité humaine par une pompe grande profondeur à main, sollicitée depuis plusieurs années par les maîtres d'ouvrage : la MPV100. Nous espérons que cette nouvelle pompe participera à l'atteinte de l'Objectif 6.1 « Accès à l'eau potable » des Objectifs de Développement Durable (ODD, Agenda 2030).

> La RSE, au cœur de la nouvelle stratégie du groupe

Cette pandémie nous montre à quel point la stabilité du monde est fragile. Les mauvaises habitudes humaines ne sont pas seulement un facteur de changement climatique mais créent çà et là des déséquilibres sociétaux, sociaux et économiques. Les ODD prennent là encore plus de relief. Si nous avions déjà atteint ces objectifs, 2020 aurait-elle été une année semblable ?

Les ODD se déclinent au niveau politique et peuvent aussi s'énoncer dans les entreprises. La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) en est le reflet. Nous poursuivons le plan d'actions RSE 2018-2023 d'ODIAL SOLUTIONS, nous continuons les actions entreprises, nous faisons parfois mieux. Mais, des efforts constants restent encore à faire. Nous avons ainsi renforcé notre souhait de mettre au cœur de nos activités la RSE en associant l'ensemble des salariés du groupe, de plus en plus nombreux, à une réflexion approfondie sur notre Raison d'Être. Cette Raison d'Être « L'Afrique, source de nos engagements pour la planète ! » s'inscrit dans une nouvelle stratégie définie collaborativement.

Ce rapport intégré vous fera découvrir une part de vie de notre groupe. Je vous invite à le lire.

Christophe LEGER,
Directeur Général Adjoint

NOTRE MÉTIER

Le groupe ODIAL SOLUTIONS alimente plus de 50 millions de personnes en eau potable. Il s'appuie sur une équipe de collaborateurs fidèles, impliqués et engagés, porteurs d'une expérience et d'un savoir-faire internationalement appréciés. Il bénéficie d'un réseau de partenaires locaux et historiques reconnus, réactifs, à l'écoute des bénéficiaires et capables d'intervenir sur le terrain au plus près de la population.

Véritable acteur du développement et reconnu comme tel par les gouvernements et les institutions internationales, le groupe ODIAL SOLUTIONS se veut être force de proposition, avec des solutions innovantes, de qualité et parfaitement adaptées.

Le respect de l'environnement et des valeurs humaines demeure une préoccupation permanente, à tous les niveaux du groupe.

En 2020, le groupe ODIAL SOLUTIONS redéfinit sa stratégie et se dote d'une raison d'être : L'Afrique, source de nos engagements pour la planète !

Portés par 50 ans d'histoire et d'expériences dans la fourniture d'eau et d'énergie, nous continuerons à relever, avec les populations des zones rurales ou isolées, les grands défis auxquels elles sont confrontées. Nous voulons garantir à chacun un avenir conjuguant bien-être et préservation des ressources. Considérer, adapter, innover.

Quelques chiffres

Présent dans
35 pays en Afrique

Plus de
50 millions de personnes ayant accès à l'eau potable grâce aux activités du groupe

3 500 artisans réparateurs en Afrique

45 ans d'expérience

13 millions d'euros de Chiffre d'Affaires

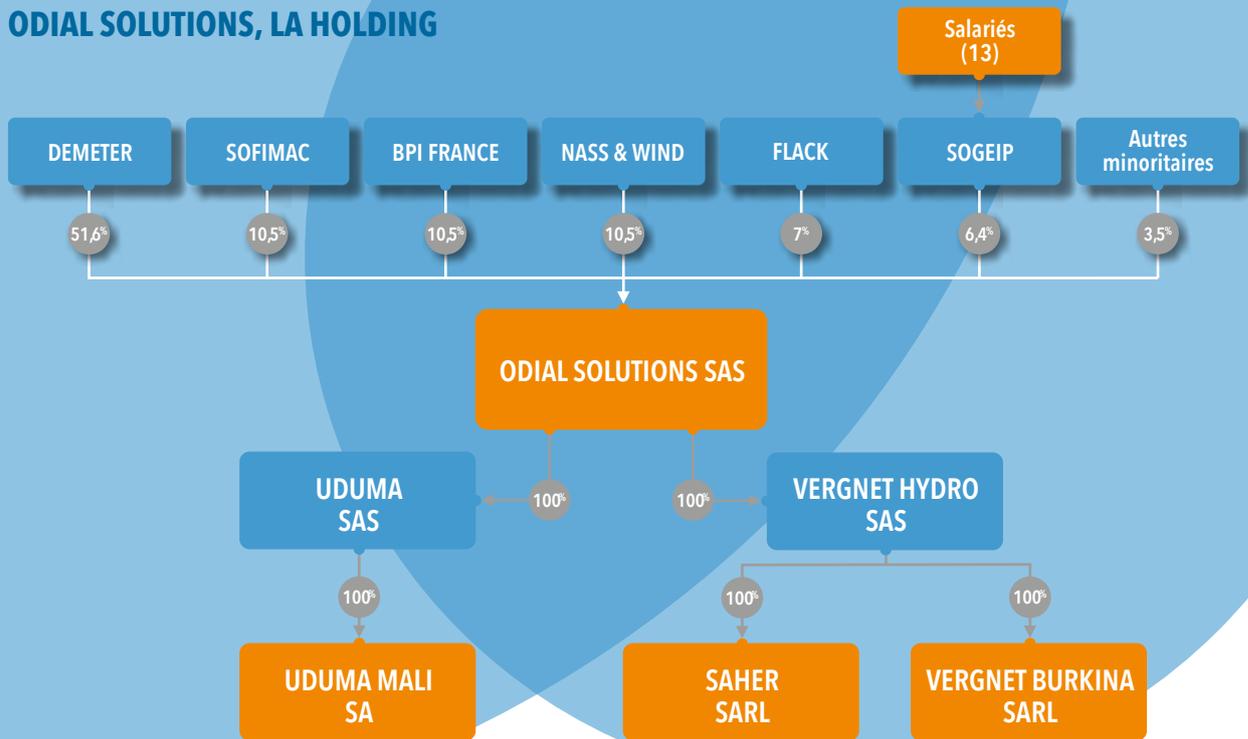
67 salariés, maison mère et filiales comprises

Un peu d'histoire

- 1974** Invention de la pompe HPV par Marc VERGNET au Burkina Faso
- 1976-1988** Distribution de 30 000 pompes en Côte d'Ivoire, au Mali et au Burkina Faso notamment
- 1988** Création de VERGNET SA, siégeant à Ingré (Loiret, France), pour l'ensemble des activités de pompes
- 2000** Création d'une gamme de réservoirs pour répondre aux besoins croissants de construction de réseaux d'adduction d'eau potable
- 2004** Création de VERGNET HYDRO, pour séparer au sein du Groupe VERGNET, les activités « eau » des activités « énergie »
- 2007** Pour s'adapter au développement de ses activités, VERGNET HYDRO s'installe dans de nouveaux locaux à Saran (Loiret, France)
- 2009** VERGNET HYDRO accompagne ses partenaires à devenir exploitants de réseaux d'adduction d'eau et de parcs de pompes dans le cadre de contrats de délégation de service public
- 2010** L'entreprise poursuit sa croissance et s'installe dans de nouveaux bâtiments à Ingré (Loiret, France)
- 2013** Création d'un modèle « urgence » dans la gamme des réservoirs métalliques
- 2014** Sortie du groupe VERGNET SA et création du groupe ODIAL SOLUTIONS auquel VERGNET HYDRO est désormais rattachée
- 2015** Création de la filiale innovante UDUMA proposant un service d'approvisionnement en eau potable aux populations rurales de l'Afrique Subsaharienne 100000^{ème} Pompe à Motricité Humaine commercialisée par VERGNET HYDRO
- 2016** Mise en place d'un démonstrateur du concept UDUMA au Burkina Faso (financement UNICEF)
- 2017** VERGNET HYDRO lance la pompe manuelle ergonomique « grande profondeur » MPV60
- 2018** UDUMA remporte son premier marché, au Mali 1^{ère} unité de dessalement solaire, au fil du soleil, mise en place par VERGNET HYDRO (Mozambique)
- 2019** 1^{ère} station de production solaire d'électricité construite par VERGNET BURKINA Démarrage du service de l'eau potable UDUMA pour 560 000 villageois au Mali
- 2020** Le groupe ODIAL SOLUTIONS redéfinit sa stratégie et se dote d'une Raison d'Être VERGNET HYDRO lance la pompe manuelle ergonomique « très grande profondeur » MPV100

NOTRE MÉTIER

ODIAL SOLUTIONS, LA HOLDING



LES PRODUITS

Des sites les plus isolés...
Pompes manuelles



... Aux petites villes.
**Systemes
d'adduction d'eau
potable**



NOTRE MÉTIER



LES SERVICES



**Analyse
des données**



**Sensibilisation
des habitants**



**Proximité
des points de vente**



Continuité de service



**Collecte et transfert
des données**



**Paiement
électronique**



**Entretien et suivi
en continu**

CŒUR DE MÉTIER ET OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE des NATIONS UNIES (ODD)

Un cœur de métier contribuant significativement à l'atteinte de 2 ODD



Cible 6.1 : Accès à l'eau potable

D'ici à 2030, assurer l'accès universel et équitable à l'eau potable, à un coût abordable.

Cible 6.b : Gestion collective de l'eau

Appuyer et renforcer la participation de la population locale à l'amélioration de la gestion de l'eau et de l'assainissement.



Cible 1.4 : Accès aux ressources

D'ici à 2030, faire en sorte que tous les hommes et les femmes, en particulier les pauvres et les personnes vulnérables, aient les mêmes droits aux ressources économiques et qu'ils aient accès aux services de base, à la propriété et au contrôle des terres et à d'autres formes de propriété, à l'héritage et aux ressources naturelles et à des nouvelles technologies et des services financiers adéquats, y compris la micro-finance.

Des contributions directes à l'atteinte de 4 ODD supplémentaires



Cible 3.3 :

Maladies transmissibles

D'ici à 2030, mettre fin à l'épidémie de sida, à la tuberculose, au paludisme et aux maladies tropicales négligées et combattre l'hépatite, les maladies transmises par l'eau et autres maladies transmissibles.



Cible 5.a :

Droit et accès aux ressources

Entreprendre des réformes visant à donner aux femmes les mêmes droits aux ressources économiques, ainsi qu'à l'accès à la propriété et au contrôle des terres et d'autres formes de propriété, aux services financiers, à l'héritage et aux ressources naturelles, dans le respect du droit interne.



Cible 7.1 :

Accès à l'énergie

D'ici à 2030, garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables et modernes, à un coût abordable.

Cible 7.2 :

Energies renouvelables

D'ici à 2030, accroître nettement la part de l'énergie renouvelable dans le bouquet énergétique mondial.



Cible 17.3 :

Ressources financières supplémentaires

Mobiliser des ressources financières supplémentaires de diverses provenances en faveur des pays en développement.

Des contributions indirectes à l'atteinte de 9 autres ODD



COVID-19 : OPÉRATION « MAINS PROPRES »

UDUMA* délivre gratuitement un complément « hygiène » à son service de l'eau potable pour plus de 200 000 usagers au Burkina Faso

Des dispositifs de lavage des mains, équipés d'eau potable et de savon, auprès de 301 bornes fontaines communautaires et sur 43 sites d'adduction d'eau potable.



92%
des habitants des zones rurales
du Burkina Faso

ne disposent pas de l'essentiel
pour se laver les mains chez soi :
du savon et de l'eau.

*(Joint Monitoring Programme,
UNICEF, OMS, 2019).*

Afin de contenir la progression de la pandémie de COVID-19, depuis mai 2020, l'entreprise UDUMA délivre gratuitement un complément « hygiène » à son service de l'eau potable pour plus de 200 000 usagers et 400 collaborateurs au Burkina Faso, sans augmenter le prix du service de l'eau potable. Un dispositif de lavage des mains (DLM) à pédale, équipé d'eau potable et de savon, est en effet gracieusement mis à la disposition de l'ensemble des usagers et collaborateurs auprès des 301 bornes fontaines communautaires et sur les 43 sites d'Adduction d'Eau Potable (AEP) dont l'opérateur assure la gestion. L'entreprise a assuré la continuité de cette opération, baptisée « Mains Propres face à la COVID-19 », sur le second semestre 2020.

Plus précisément, UDUMA a mis en place les 301 DLM et distribué 2 500 masques textiles à ses collaborateurs : gestionnaires, chef(fe)s d'exploitation, chef(fe)s de centres, caissier(ère)s et fontainier(ère)s. L'opérateur privé approvisionne quotidiennement ces DLM en eau propre et en savon, et diffuse en continu des

spots de sensibilisation au contexte sanitaire sur les radios communautaires, en français et dans 7 langues locales. UDUMA place les 31 communes partenaires, qui lui ont délégué le service public de l'eau potable, au cœur de l'opération. Chaque DLM a été officiellement réceptionné en mairie avant d'être installé près d'une borne fontaine ou sur un site AEP. UDUMA a aussi fourni un DLM à chacune des communes partenaires, pour des usages hors points d'eau.

→ Une opération 100% Made in Burkina

Notons que cette opération est 100% Made in Burkina. Les DLM sont produits par l'entreprise EPGF (Ouagadougou), les masques sont fabriqués par l'entreprise ANGE CONFECTION à partir de pagnes tissés traditionnels burkinabè, les

Faso Dan Fani, et les savons sont produits par la société SN CITEC, qui a fait don de 30 kg de savons et optimisé sa distribution commerciale pour ce projet. Un choix visant à soutenir l'économie nationale, particulièrement fragilisée par cette crise sanitaire.

Une opération « Mains Propres » au Mali pour protéger 5 200 usagers

UDUMA MALI a également lancé une opération « Mains Propres face à la COVID-19 ». La filiale malienne d'UDUMA a en effet mis en place des dispositifs de lavage des mains, équipés de savons, auprès de 13 points d'eau qu'elle gère dans la région de Bougouni, offre l'eau nécessaire pour se laver les mains, et équipe son personnel de masques textiles. Cette opération 100% Made in Mali vise à protéger 5 200 personnes.

**Le service UDUMA est délivré par
VERGNET BURKINA au Burkina Faso.*



UNE ANNÉE RICHE EN RÉALISATIONS

Quelques chiffres

1 302 000 personnes supplémentaires ont accès à l'eau potable grâce aux actions réalisées par le groupe ODIAL SOLUTIONS en 2020, en Afrique Subsaharienne :

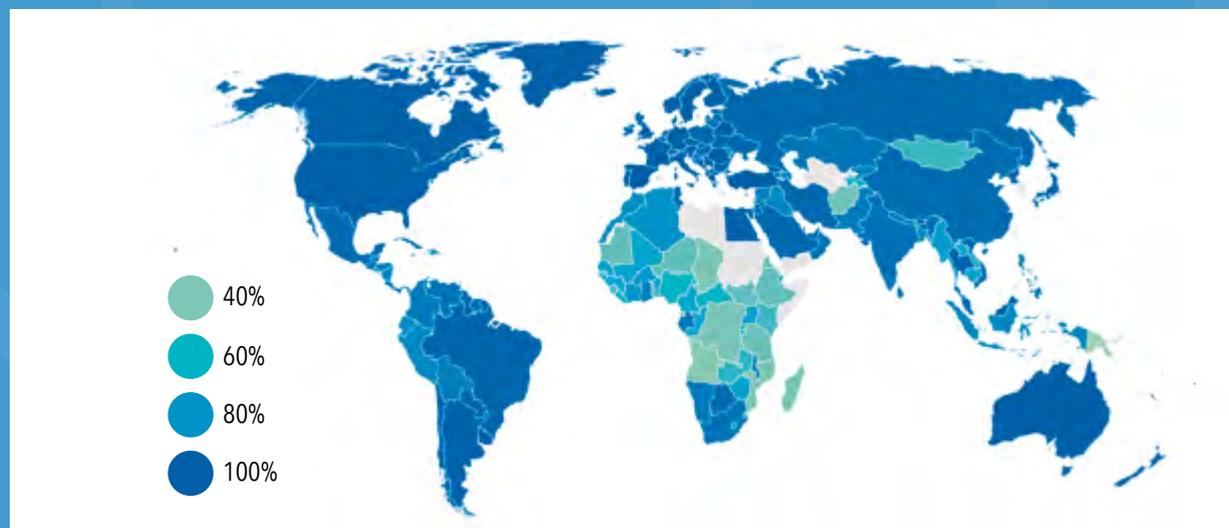
- Projets d'adduction d'eau potable comptant leurs premières mises en eau en 2020 :
 - > **50 000 personnes** sont bénéficiaires du projet en Côte d'Ivoire décrit en page 12
 - > **30 000 villageois** sont bénéficiaires du projet au Mali décrit en page 13
 - > **80 000 villageois** sont bénéficiaires du projet en RDC décrit en page 14
- Prise en gestion de points d'eau :
 - > **40 000 nouveaux clients** de VERGNET BURKINA en 2020
 - > **35 000 nouveaux clients** d'UDUMA MALI en 2020
- **2 668 pompes à motricité humaine** vendues, donc **1 067 000 villageois** bénéficiaires.

12,15 millions de personnes ont bénéficié d'une maintenance régulière sur leur pompe à motricité humaine en 2020.

2,64 millions de personnes ont bénéficié d'une maintenance majeure sur leur pompe à motricité humaine en 2020.

*L'Objectif de Développement Durable 6 (ODD6) de l'Agenda 2030 des Nations Unies vise un accès universel et équitable à l'eau potable, à l'hygiène et à l'assainissement d'ici 2030. Or, en Afrique Subsaharienne, 55% des habitants des zones rurales n'ont aujourd'hui pas accès à un approvisionnement de base en eau de boisson (Joint Monitoring Programme, UNICEF, OMS, 2019). Le cœur de métier du groupe ODIAL SOLUTIONS soutient l'atteinte de cet ODD6. Les prestations de ses entreprises sont également des réponses à l'article 25 de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme (« Toute personne a droit à un niveau de vie suffisant pour assurer sa santé, son bien-être et ceux de sa famille, notamment pour l'alimentation... ») et à la reconnaissance de l'accès à l'eau potable comme un **droit fondamental** par l'ONU en 2010. Et, par leurs **innovations techniques et sociales**, les entreprises du groupe **lèvent les verrous économiques et politiques** qui freinent historiquement l'accès à des services durables en Afrique Subsaharienne.*

Pourcentage de la population qui a accès à une source d'eau améliorée (2015, BANQUE MONDIALE)





UNE ANNÉE RICHE EN RÉALISATIONS

CÔTE D'IVOIRE : 17 systèmes d'adduction d'eau potable pour alimenter près de 50 000 villageois

L'Office National de l'Eau Potable (ONEP) de Côte d'Ivoire a attribué au groupement associant les PME ABEDA (pilote du projet, Abidjan, Côte d'Ivoire) et VERGNET HYDRO un marché de 17 systèmes d'Adduction d'Eau Potable (AEP) pour alimenter près de 50 000 villageois dans le nord de la Côte d'Ivoire. Le rôle de VERGNET HYDRO ne se cantonne pas ici à la conception, à la fourniture et à l'installation d'équipements. En effet, sa filiale ivoirienne SAHER réalise des travaux. Une expertise que VERGNET HYDRO entend bien développer pour les projets à venir.

Le marché comprend la construction de 12 systèmes d'AEP électriques et 5 systèmes d'AEP mixtes, c'est-à-dire solaire/électrique ou solaire/thermique, dans les Régions du Tchologo, du Poro, de la Bagoué, du Kabadougou et du Folon. Les 5 parcs solaires développent des puissances comprises entre 4 et 7 kWc, pour des Hauteurs Manométriques Totales comprises entre 60 et 110 m.

Co-financé par le Ministère de l'Hydraulique de Côte d'Ivoire, la Banque Islamique de Développement et l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (programme BID-UEMOA), le budget de ce projet s'élève à 2,8 milliards de FCFA (4,3 millions d'euros).

P4G PARTNERSHIPS STATE-OF-PARTNERSHIP 2020 : une récompense pour UDUMA et



P4G
Partnering for Green
Growth and the
Global Goals 2030



MALI : VERGNET HYDRO fournit des équipements pour alimenter en eau potable plus de 30 000 habitants des régions de Koulikoro et Sikasso



VERGNET HYDRO a expédié en mars 2020, 17 pompes à motricité humaine (PMH), 19 systèmes de pompage électrique et des équipements de stockage/distribution à son partenaire SEEBA SARL (Bamako, Mali) pour un projet visant à alimenter en eau potable plus de 30 000 habitants des régions de Koulikoro et Sikasso.

Le Fonds des Nations unies pour l'enfance UNICEF a en effet confié à la PME malienne un marché comprenant la réalisation de 19 nouveaux forages, dont 16 équipés en PMH et 3 en Adductions d'Eau Sommaires (AES), la transformation de 16 PMH existantes en AES, et la réhabilitation d'une PMH. Ces sites alimentent en eau potable les habitants de 29 communautés rurales, dont 40 écoles, depuis juillet 2020.

La réciprocité est au cœur de la relation qu'entretient VERGNET HYDRO avec ses partenaires. Ce projet démontre que l'entreprise est tout à fait en mesure de réaliser de la fourniture ou de la sous-traitance pour ses partenaires locaux.

-THE-ART

ses partenaires au Mali

Prix P4G Partnerships State-of-the-Art Partnership 2020 dans la catégorie « Projet Prometteur – ODD6 (Eau & Assainissement) ». Ce prix vient récompenser un projet innovant et durable garantissant un accès continu à l'eau potable pour 560 000 habitants de zones rurales de la région de Bougouni, sur les 15 prochaines années.





UNE ANNÉE RICHE EN RÉALISATIONS

RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO : une hybridation solaire pour alimenter en continu plus de 80 000 personnes en eau potable

VERGNET HYDRO a hybridé l'alimentation énergétique de deux réseaux d'eau potable sur la ville de Mbuji Mayi (province du Kasai Oriental, RDC), en couplant les groupes électrogènes Diesel existants à des centrales solaires, pour alimenter en continu plus de 80 000 personnes. L'hybridation solaire des générateurs thermiques est incontestablement un marché d'avenir pour le secteur de l'hydraulique en Afrique. Et, VERGNET HYDRO affiche une réelle expertise en la matière.

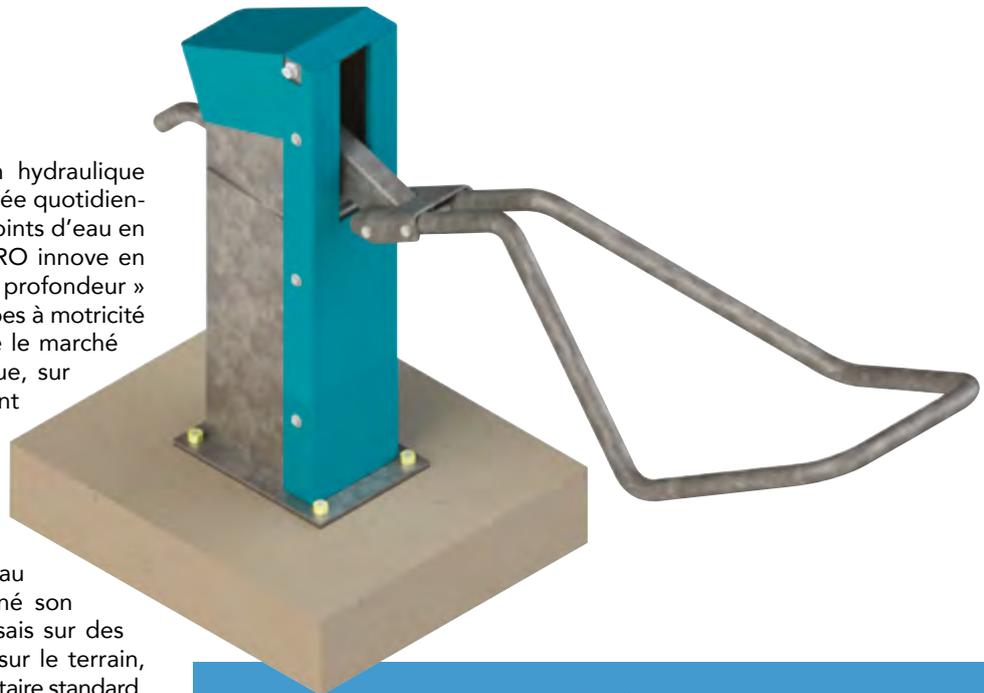
Le réseau électrique de Mbuji Mayi est défaillant, insuffisant et non développé dans les zones péri-urbaines. Les réseaux d'eau potable étaient donc alimentés par des générateurs thermiques. Or, dans cette province enclavée, le carburant est onéreux. Ceci avait donc une incidence importante sur le tarif de l'eau commercialisée aux bornes fontaines, finalement sous fréquentées du fait du faible pouvoir d'achat des populations. Afin de démocratiser l'accès à l'eau potable, l'Agence belge de développement ENABEL, financée par le Royaume de Belgique, a décidé de mettre en place une technologie plus respectueuse de l'environnement, dont les coûts de fonctionnement sont moins élevés et mieux maîtrisés : des parcs solaires photovoltaïques. Cette action pilote s'inscrit dans le programme ENABEL PROGEAU en RDC et a vocation à s'étendre à 9 autres réseaux d'eau potable de la ville de Mbuji Mayi, au bénéfice de plus de 350 000 personnes, et à 4 réseaux de la province du Maniema, au bénéfice de 100 000 personnes.

Ce projet d'hybridation, piloté par VERGNET HYDRO, a adjoint un pompage solaire « au fil du soleil », sans batterie, sur ces deux réseaux d'eau. Pour garantir un approvisionnement 365 jours par an, les générateurs solaires sont, si nécessaire, relayés par les générateurs thermiques les jours de forte couverture nuageuse et la nuit. La prestation de VERGNET HYDRO comprend la fourniture et l'installation des deux parcs solaires, de l'ensemble des équipements permettant le raccordement entre les générateurs solaires et les pompes, des dispositifs de vannes à flotteurs dans les réservoirs et des asservissements des pompes par pressostats. Les parcs solaires produisent respectivement au moins 160 m³ et 130 m³ d'eau par jour et affichent une puissance crête s'élevant à 37 kWc et 32 kWc.

La formation des exploitants des réseaux est un volet important du projet. Il est effectivement essentiel que les exploitants des réseaux, regroupés au sein d'Associations d'Usagers des Réseaux d'Eau Potable (ASUREP), soient rapidement autonomes dans la gestion quotidienne et la maintenance des équipements. VERGNET HYDRO a mis en place quatre sessions de formation à destination des techniciens de chaque réseau et des techniciens inter-réseaux, les a équipés de kits d'outillage (multimètres, outils de montage-démontage, solarimètre, etc.), et a assuré un service de soutien à la maintenance dans les premiers mois.

S'appuyant toujours sur la transmission hydraulique inventée par son fondateur en 1975, utilisée quotidiennement sur désormais plus de 110 000 points d'eau en Afrique Subsaharienne, VERGNET HYDRO innove en ajoutant une pompe à bras « très grande profondeur » (jusqu'à 100 mètres) à sa gamme de pompes à motricité humaine (PMH) : la MPV100. Preuve que le marché des PMH demeure un marché dynamique, sur lequel de nouveaux besoins s'expriment encore.

La MPV100 est conçue pour être actionnée par deux individus. Son design garantit aux utilisateurs une posture et des mouvements ergonomiques. Le bureau d'études de VERGNET HYDRO a dessiné son premier modèle en 2016, réalisé des essais sur des prototypes en 2017 et rodé la MPV100 sur le terrain, dans des conditions d'utilisation communautaire standard,



VERGNET HYDRO innove avec une pompe à bras « très grande profondeur » (jusqu'à 100 mètres)

à travers 5 démonstrateurs en Côte d'Ivoire de 2018 à 2020. Les performances de ce nouveau produit sont hors normes. Le bureau d'études s'est donc accordé du temps pour l'éprouver et mettre aujourd'hui sur le marché un produit de grande robustesse.

La MPV100, dont le Service Après-Vente est garanti, est facile à installer et entretenir. Ce nouveau produit satisfait en effet les critères de la classification Village Level Operation and Maintenance (VLOM), assurant que sa maintenance courante est suffisamment simple et commode pour être réalisée par des non-spécialistes. Comme pour l'ensemble des PMH de VERGNET HYDRO, toutes les pièces d'usure de la MPV100 se trouvent au niveau du sol et sont donc aisément accessibles.

Pour s'adapter aux attentes des gestionnaires du service de l'eau potable, la MPV100 est aussi commercialisée, en option, équipée d'un compteur volumétrique à lecture directe. Les gestionnaires sont une cible importante des PMH de VERGNET HYDRO, notamment car leurs coûts de maintenance moyens sont reconnus comme étant les plus faibles du marché (What's Up In Wash, UNICEF, 10 janvier 2017).

pour l'Afrique rurale





LE PARTAGE DE NOS VALEURS

ODIAL SOLUTIONS est une Société par Actions Simplifiée de droit français. Respectueux du droit français, le groupe satisfait les exigences des normes internationales du travail : droits des salariés défendus par des représentants du personnel, pas de travail forcé, pas de travail réalisé par des enfants, etc. Ne se cantonnant pas à ces normes internationales, ODIAL SOLUTIONS garantit à ses équipes de hauts niveaux de bien-être et de convivialité.

Quelques chiffres

1,58% de jours en arrêt « **Maladie** » sur la totalité des jours travaillés par l'ensemble des entreprises du groupe ODIAL SOLUTIONS, en 2020 (0,5% en 2019).

9% de turnover pour l'ensemble des entreprises du groupe ODIAL SOLUTIONS, en 2020 (8% en 2019).

25% des salariés des entreprises du groupe ODIAL SOLUTIONS **sont des femmes**, en 2020 (25% en 2019).



Gel hydroalcoolique à l'entrée des locaux de SAHER (Abidjan, Côte d'Ivoire).



Dispositif de lavage des mains, équipé de savon, à l'entrée des locaux d'UDUMA MALI (Bougouni, Mali).



→ COVID-19 : une protection maximale des collaborateurs du groupe

Depuis mars 2020, les infrastructures burkinabè, ivoiriennes, françaises et maliennes du groupe sont équipées de masques de protection, de gel hydroalcoolique et de dispositifs de lavage des mains conjuguant eau potable et savon.

→ Le service Production de VERGNET HYDRO ne s'est jamais arrêté en 2020

Durant les périodes d'application de la mesure sanitaire de limitation des déplacements en France,

dites « périodes de confinement », peu compatibles avec une activité industrielle, le service Production de VERGNET HYDRO n'a cessé de réceptionner, d'assembler et d'expédier. Dans le respect de règles d'hygiène et de distanciation draconiennes, les collaborateurs du service ont réussi à assurer la continuité de leurs activités. L'entreprise a même fait appel aux volontaires parmi les salariés des autres services pour prêter main forte au montage des pompes, durant les pics d'activité. Cet appel aux volontaires a connu un franc succès.



Le service Production de VERGNET HYDRO ne s'est jamais arrêté en 2020.

→ La charte télétravail évolue

Les entreprises du groupe ODIAL SOLUTIONS avaient ratifié une charte télétravail en 2019. Les salariés, dont les missions le permettent, ont naturellement télétravaillé au quotidien pendant les périodes de confinement. Ces expériences ont amené à reconsidérer la place du télétravail dans l'entreprise. La charte ouvre désormais la possibilité à tout salarié en CDI à temps plein et ayant plus de 6 mois d'ancienneté de télétravailler jusqu'à 5 jours par mois, si ses missions l'y autorisent et dans le respect de la cohésion des équipes.

→ Parcours d'intégration d'une nouvelle recrue

Tout nouvel arrivant suit désormais un parcours d'intégration durant son premier mois au sein du groupe. Il s'agit de s'imprégner de la culture et des différents métiers de l'entreprise, mais également d'être encadré dans la prise en main de ses missions. Pour cela, le groupe ODIAL SOLUTIONS a donc créé deux nouveaux statuts au sein de ses sociétés : tutrice/tuteur et marraine/parrain. La/le tutrice/tuteur encadre la nouvelle recrue dans son entrée en fonction. Sa/son mar-

raine/parrain l'accompagne dans sa découverte de l'entreprise, en pratique.

→ Des formations en interne

Le groupe ODIAL SOLUTIONS encourage l'organisation de formations, par des salariés, à des salariés. En 2020, la Direction Technique de VERGNET HYDRO a par exemple dispensé une session sur le dimensionnement des systèmes d'Adduction d'Eau Potable solaires aux Chargés d'Offres et de Projets et Chargés d'Affaires de l'entreprise. Et, la Direction Administrative et Financière d'ODIAL SOLUTIONS a formé des salariés du groupe à l'analyse financière et aux réglementations liées à la TVA.



→ Des formations pour 78% des salariés en 2020

Le plan de formation du groupe a permis à 78% des salariés basés à Ingré (hors salariés en alternance) de suivre au moins une formation en 2020. En moyenne, 28 heures de formation ont été dispensées à chacun de ces salariés sur l'année (784 heures au total). Cela signifie qu'ils ont dédié, en moyenne, quatre jours de travail au renforcement de leurs compétences, mais aussi à leur épanouissement professionnel.



Formation interne de la Direction Administrative et Financière d'ODIAL SOLUTIONS aux réglementations liées à la TVA, organisée en janvier.



LE PARTAGE DE NOS VALEURS

→ Achat de produits gourmands régionaux

Pour soutenir l'économie locale, le groupe ODIAL SOLUTIONS a offert à ses salariés localisés en France des paniers gourmands produits par un exploitant agricole régional.

Cette initiative se poursuit avec des commandes groupées auprès de cet agriculteur



Etienne DECHERF : « On me donne la possibilité de développer mes idées et de grandir avec l'entreprise »

« J'envoie une candidature spontanée car j'apprends que VERGNET SA recrute pour installer des éoliennes au Canada. Le lendemain, l'entreprise me convoque à un entretien d'embauche pour installer des pompes à eau en Afrique... », se souvient Etienne DECHERF, Directeur Commercial de VERGNET HYDRO. C'est en novembre 2000, il y a 20 ans. Et, Etienne ne regrette certainement pas d'avoir accepté cette offre lui ouvrant les portes d'une carrière stimulante et évolutive. Une carrière qui l'amène à vivre la transformation d'une petite équipe en une PME dynamique, dont les perspectives de croissance sont encore très importantes.

En 2000, ingénieur hydraulicien (Grenoble INP – ENSHMG, maintenant ENSE3), Etienne revient d'une Coopération du Service National à l'Étranger (CSNE) de 2 ans et demi au sein du groupe SAUR INTERNATIONAL au Mali. Son profil colle donc particulièrement aux attentes du département de VERGNET SA dédié à l'eau en Afrique. Etienne débute en tant que Chargé d'Affaires au Togo, au Ghana, en Mauritanie, au Sénégal et en Guinée Bissau. « La liste des pays va certes évoluer au fil du temps, mais un métronome régulier va rythmer ma vie pendant 15 ans : chaque mois, un déplacement d'au moins une semaine en Afrique. »

« J'ai des idées et des aspirations. Je trouve des oreilles pour m'écouter. »

A cette époque, un Chargé d'Affaires de VERGNET SA gère ses projets hydrauliques de la prospection des clients à la mise en eau des équipements, en passant par la rédaction des réponses aux appels d'offres internationaux. « Arrivé en tant qu'ingénieur, je découvre la

et est vouée à s'étendre auprès d'autres acteurs locaux.

→ UDUMA MALI active son service client

UDUMA MALI a mis en place en 2020 un service client accessible en composant les numéros 68 72 11 11 (pour les abonnés MALITEL) ou 77 33 17 17 (pour les abonnés ORANGE). L'ensemble des usagers du service est convié à appeler ce

numéro pour signaler le moindre problème : point d'eau dysfonctionnant, problème de paiement, etc. UDUMA MALI accompagne ce service d'une démarche proactive d'évaluation de la qualité de son service de l'eau potable. Un collaborateur a en effet été recruté pour appeler les usagers et les interroger sur leur expérience de ce service, afin d'identifier des points d'amélioration.

dimension commerciale de mon métier avec curiosité et un intérêt qui ira croissant. L'activité de la société est extrêmement dynamique dans les années 2000-2010 avec la diversification vers les Adductions d'Eau Potable. » En 2009, Etienne est nommé Adjoint du Directeur Commercial de VERGNET HYDRO, filiale de VERGNET SA depuis 2004.

« L'entreprise me laisse évoluer. J'ai des idées et des aspirations. Je trouve des oreilles pour m'écouter. Et, on me donne la possibilité de développer mes idées et de grandir avec l'entreprise. » En 2011, Etienne devient le Directeur Commercial de la société. Il est acteur en 2014 de la sortie du groupe VERGNET SA et de la création du groupe ODIAL SOLUTIONS auquel VERGNET HYDRO est désormais rattachée. Il orchestre surtout la forte montée en puissance de son service, passé de 8 collaborateurs en 2011 à 15 en 2020, par une structuration plus industrielle.

« Mon intérêt est sans cesse stimulé par le fort développement de l'entreprise [...] »

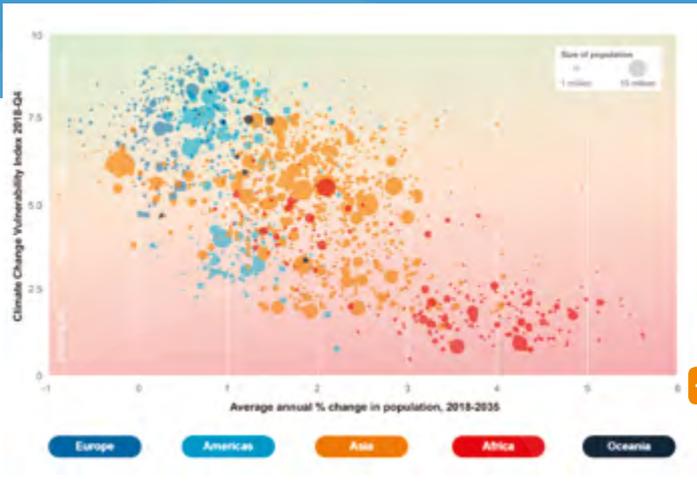
« Le challenge le plus excitant consiste à faire évoluer le métier historique de Chargé d'Affaires. » Depuis toujours au sein de VERGNET HYDRO, le Chargé d'Affaires conjugue les compétences commerciales et techniques pour traiter les projets de A à Z. Plus spécialisé, le Chargé d'Affaires « nouvelle génération » se concentre sur le commercial pour être toujours plus à l'écoute des clients et du marché. Dès qu'un marché est gagné, il en passe dorénavant la gestion à un Chargé d'Offres et de Projets. La Direction Commerciale et Opérations (DCO) compte maintenant 4 Chargés d'Affaires et 5 Chargés d'Offres et de Projets.

En 20 ans, Etienne ne connaît pas l'ennui au sein de VERGNET HYDRO. « Mon intérêt est sans cesse stimulé par le fort développement de l'entreprise, dont l'effectif triple en 20 ans. Mon envie d'en accompagner le développement et la structuration demeure intacte. Nos partenaires africains évoluent aussi à grande vitesse. Nous nous positionnons sur de nouveaux marchés (énergie, solaire, marchés privés, etc.). 2020 est une année d'accélération de notre croissance. Je suis plus que jamais motivé par notre projet ! »



LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

ODIAL SOLUTIONS, par ses activités industrielles et commerciales, propose des solutions pour **renforcer la résilience des populations au changement climatique**, là où il est particulièrement dévastateur, en Afrique Subsaharienne. Par ailleurs, l'entreprise conjugue une **culture de la réutilisation et de la chasse aux gaspillages à un authentique engagement écologique**.



Indice de vulnérabilité au changement climatique Index 2018 (VERISK MAPLECROFT)

Quelques chiffres

ODIAL SOLUTIONS a renforcé la résilience au changement climatique de **1 302 000 personnes** particulièrement confrontées à ce risque, en 2020

La consommation de gaz par salarié et par jour travaillé au sein de nos locaux d'Ingré a diminué de **7,24%** entre 2019 et 2020

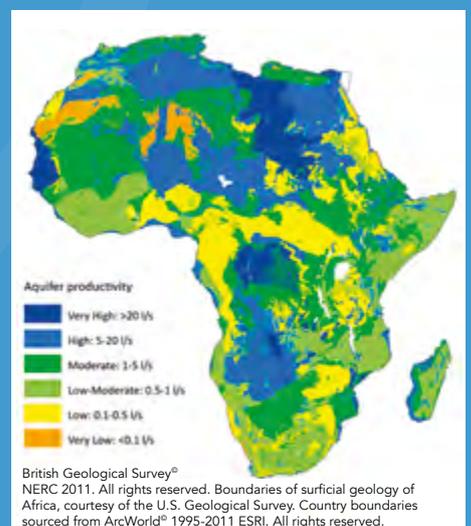
Les consommations d'électricité et d'eau par salarié et par jour travaillé au sein de nos locaux d'Ingré, ont augmenté respectivement de **36,91% et 13,97%** entre 2019 et 2020. Par contre, les consommations globales d'électricité et d'eau dans ces mêmes locaux ont diminué respectivement de **1,54% et 18,04%** entre 2019 et 2020.

Des produits et services pour renforcer la résilience au changement climatique

→ Lutter contre les répercussions du changement climatique

Depuis 45 ans, le groupe ODIAL SOLUTIONS propose des solutions d'approvisionnement en eau potable aux populations rurales d'Afrique Subsaharienne, c'est-à-dire comptant parmi les plus touchées par le réchauffement climatique. Les produits et services de l'entreprise renforcent de la sorte la résilience de ces populations aux impacts du changement climatique. Ils sont donc pleinement en phase avec l'Objectif de Développement Durable 13 (Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions).

Il est aussi à noter que les produits et services du groupe privilégient l'exploitation des eaux souterraines à celle des eaux de surface. Or, l'exploitation des premières, beaucoup plus prolifiques et durables que les secondes, figure justement parmi les actions préconisées pour renforcer la résilience des populations au changement climatique (Groundwater resilience to climate change in Africa, British Geological Survey Open Report, 2011).



Les eaux souterraines africaines peuvent aisément supporter les prélèvements des communautés rurales (0,1-0,3 L/s).

British Geological Survey® NERC 2011. All rights reserved. Boundaries of surficial geology of Africa, courtesy of the U.S. Geological Survey. Country boundaries sourced from ArcWorld® 1995-2011 ESRI. All rights reserved.



ENVIRONNEMENT



→ Limiter les impacts environnementaux des installations

Les cahiers des charges des appels d'offres du secteur de l'hydraulique rurale, auxquels les entreprises du groupe ODIAL SOLUTIONS répondent, exigent régulièrement des équipements de pompage surdimensionnés ou des systèmes de distribution inefficients, au regard des besoins réels des populations. Lorsque l'occasion se présente, les équipes techniques du groupe pro-

posent des variantes moins énergivores et plus respectueuses de l'environnement.

Depuis 2019, le groupe a développé un plan général d'application et de sauvegarde Environnement Social Santé Sécurité (ESSS) qu'il adapte aux différents contextes des projets que le groupe est amené à réaliser selon les pays et leurs réglementations.

Si elle est économiquement envisageable, les équipes d'ODIAL SOLUTIONS privilégient toujours

une solution mobilisant l'énergie solaire à une solution mobilisant des énergies fossiles.

Il est aussi à noter que le groupe mobilise des matériaux (acier inoxydable, acier galvanisé, etc.) garantissant l'absence de pollution aux particules métalliques sur l'ensemble de ses installations.

→ Limiter les volumes prélevés sur les eaux souterraines

Il est impossible d'estimer les volumes d'eau gaspillés (car non consommés) par les villageois de l'Afrique Subsaharienne tirant leurs eaux potables à des pompes manuelles ou autres systèmes d'adduction. Il est cependant certain que le paiement de l'eau potable au litre d'eau consommé est un outil efficace de lutte contre ces gaspillages. De fait, les modes de gestion proposés par UDUMA limitent les volumes prélevés sur les eaux souterraines.

Des solutions écologiques à des problèmes économiques

→ De la difficulté de limiter les impacts environnementaux des déplacements professionnels, en 2020

Combiner une mission en Côte d'Ivoire et une mission au Burkina Faso permet d'économiser des frais de mission pour l'entreprise, du temps et de l'énergie pour le collaborateur en mission et des tonnes de CO₂ pour l'environnement. Ainsi, depuis 7 ans, le groupe ODIAL SOLUTIONS incite ses collaborateurs à s'organiser de sorte que leurs missions soient multi-pays.

Cette politique s'est montrée très efficace jusqu'à présent, la part des missions multi-pays sur l'ensemble des missions « hors Europe » ayant graduellement augmenté chaque

année pour atteindre 54,21% en 2019. Malheureusement, le contexte sanitaire international de 2020 n'a pas permis de suivre cette tendance. Aucun collaborateur du groupe n'a en effet réalisé de mission multi-pays depuis le 16 mars.

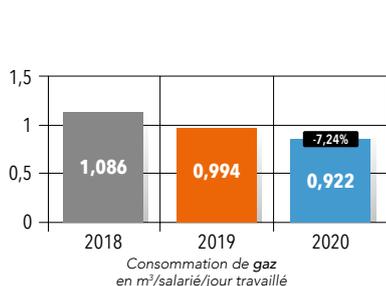
Pour ces mêmes raisons, un seul et unique déplacement professionnel en avion a pu être réalisé entre mars et septembre 2020... Il est donc délicat de comparer les impacts environnementaux des déplacements professionnels des collaborateurs du groupe entre 2019 et 2020. Notons cependant que les émissions de CO₂ provoquées par leurs déplacements en avion sont suivies et analysées en interne, depuis janvier 2019. Ces trajets ont produit 64,6 tonnes de CO₂ en 2019, contre 15,5 tonnes en 2020.

→ Des luminaires 4 fois moins énergivores

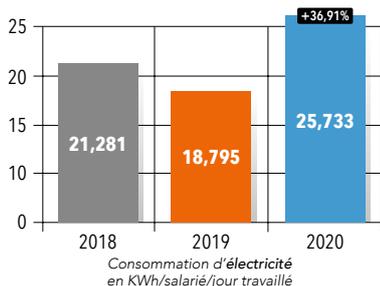
L'entreprise a remplacé en 2020 l'ensemble des lampes de ses bureaux en France par des dalles LED, plus confortables pour les collaborateurs et moins énergivores. L'efficacité de ces dalles LED a permis de n'installer qu'une nouvelle lampe pour remplacer deux anciennes. Chacune de ces dalles LED étant deux fois plus efficace qu'une ancienne lampe, cette opération permet au groupe ODIAL SOLUTIONS de réduire la consommation énergétique des luminaires de ses bureaux français de 75%.

→ **De la difficulté de réduire les consommations d'eau, de gaz et d'électricité, en 2020**

La consommation de gaz par salarié et par jour travaillé au sein de nos locaux d'Ingré a diminué de 7,24% entre 2019 et 2020. Par contre, ce même indicateur appliqué aux consommations d'électricité et d'eau affiche des augmentations de respectivement 36,91% et 13,97%.

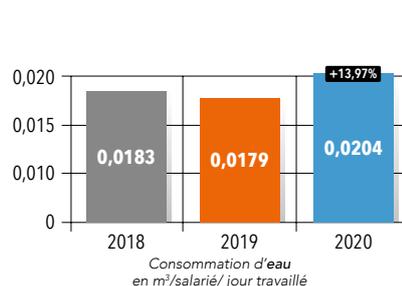


Ces augmentations peuvent s'expliquer par le recours massif au télétravail en 2020. Des postes significatifs de consommation d'électricité et d'eau sont en effet totalement indépendants du nombre de salariés présents dans l'entreprise : chauffage des espaces partagés, réfrigérateurs, lave-vaisselle, etc. Que 10 ou 40 salariés soient présents dans les locaux, l'entreprise consomme par exemple autant d'électricité pour chauffer le hall



d'accueil. Mais, si nous ramenons cette consommation d'électricité au salarié par jour travaillé dans nos locaux d'Ingré, le chauffage de ce hall d'accueil est 4 fois plus énergivore lorsque seulement 10 salariés sont présents sur site, comparativement à 40 salariés.

Notons cependant que le site d'Ingré a diminué ses consommations globales d'électricité et d'eau de respectivement 1,54% et 18,04% entre 2019 et 2020.



Des engagements écologiques

→ **Une charte des achats responsables**

Le groupe ODIAL SOLUTIONS a validé une charte des achats responsables en 2020. Cette charte a pour ambition d'aller au-delà des législations en vigueur en impliquant les fournisseurs des entreprises du groupe dans une démarche active de responsabilité à la fois sociale et environnementale. La validation de cette charte a conduit à une mise à jour de la fiche d'évaluation des fournisseurs, qui compte désormais les critères suivants : proximité géographique et répartition femmes/hommes.

Le critère de la proximité géographique vise à valoriser les acteurs du territoire et à réduire l'impact environnemental du transport. En valeur, plus de 23% des achats de VERGNET HYDRO sont réalisés auprès de prestataires et fournisseurs localisés dans la région Centre-Val de Loire en 2020.

Dans le contexte sanitaire de 2020, le groupe approvisionne aussi ses

salariés en masques en tissu lavable fabriqués en France.

→ **Un parc informatique plus durable**

En 2014, pour ses équipements informatiques, le groupe est passé d'un contrat unique de location à une politique d'achat systématique. Auparavant, tout matériel informatique était renouvelé au bout de 3 ans et n'était pas reconditionné pour une « seconde vie ». Or, nous observons maintenant que la durée de vie moyenne des équipements informatiques au sein de l'entreprise est comprise entre 5 et 7 ans, car ils sont en mesure de répondre de plus en plus longtemps aux exigences techniques des collaborateurs. La politique informatique leur prévoit même une « seconde vie ». Les machines réformées sont reconditionnées et distribuées aux collaborateurs du groupe, en France et dans ses filiales africaines, mais aussi aux partenaires africains de VERGNET HYDRO.

→ **Une seconde vie pour les emballages**

Aujourd'hui, l'essentiel de la politique de gestion des déchets du groupe se concentre sur la réutilisation des emballages des fournisseurs. Ce réflexe permet de contenir la production de déchets cartons et de déchets industriels à 80 m³ (40 m³ par catégorie) en 2020. Les volumes produits étaient exactement identiques en 2019.

→ **Un conditionnement responsable**

Le conditionnement des produits expédiés par ODIAL SOLUTIONS ne comprend pas de flocons ou chips polystyrènes susceptibles d'être disséminés au gré des ouvertures de colis et des transports, et donc de polluer les milieux des zones rurales africaines. Les matériels de conditionnement sont recyclables voire réutilisables, pour l'essentiel : bois, carton, etc. Les palettes sont conformes à la Norme Internationale de Mesures Phytosanitaires n°15.



UDUMA : un service qui émet 1 000 fois moins de CO₂ que la solution dominante



Femme tirant de l'eau potable via une pompe à pied gérée par UDUMA.



Femme tirant de l'eau insalubre d'un puits villageois.

Qu'est-ce que la solution dominante ?

Aujourd'hui, en Afrique Subsaharienne, 55% des habitants des zones rurales ne bénéficient pas d'un accès de base à l'eau potable (Joint Monitoring Programme, UNICEF, OMS, 2019). Par conséquent, la véritable solution concurrente au service UDUMA, **la solution dominante, est la consommation d'eau de surface** (rivières, étangs, etc.) **et de subsurface** (puits villageois). Pour comparer ce qui est comparable, faisons toutefois l'hypothèse que, dans cette solution dominante, les villageois font bouillir l'eau pour la rendre potable.

Bilan CO₂

Solution UDUMA

Solution DOMINANTE

Collecte de l'eau

Ne consomme pas d'énergie dans cette phase de collecte de l'eau lorsqu'elle est fournie par une pompe manuelle. Ce n'est cependant pas le cas lorsqu'elle est distribuée via une borne-fontaine, alimentée par un système d'Alimentation en Eau Potable (AEP) motorisé. Nous estimons que le service UDUMA émet en moyenne 0,283 g CO₂ par litre d'eau délivré.

Une personne se rend à pied près d'un point d'eau pour y puiser de l'eau.

Cette solution ne consomme donc aucune autre énergie que l'énergie physique déployée par son utilisateur.

Potabilisation de l'eau

L'eau délivrée est pompée à partir de forages profonds. À ces profondeurs, sauf cas exceptionnel, l'eau répond aux normes de potabilité. La solution ne recourt donc à aucun processus de potabilisation non naturel.

L'utilisateur doit en général faire un feu de bois pour faire bouillir et potabiliser l'eau, c'est-à-dire émettre 0,297 kg CO₂ par litre potabilisé.

Fins de vies des 2 solutions

Les composants du service UDUMA sont réutilisés localement.

Pas de fin de vie.

Nous pouvons donc considérer que les bilans CO₂ des fins de vies des deux solutions sont parfaitement nuls.

Cycles de vies des 2 solutions

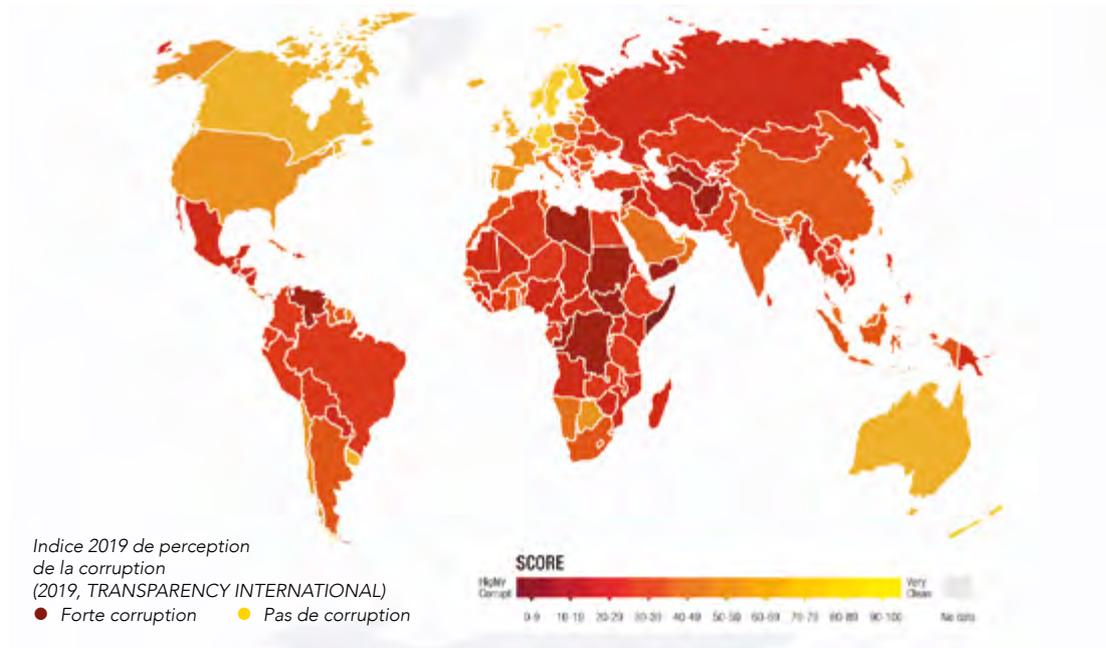
La solution **UDUMA** émet 0,283 g de CO₂ par litre d'eau potable

La solution **DOMINANTE** émet 297 g de CO₂ par litre d'eau potable



UNE BONNE GOUVERNANCE

Le groupe ODIAL SOLUTIONS répond aux exigences de transparence des bailleurs de fonds internationaux, s'est doté d'un dispositif d'alerte en interne (loi Sapin 2) et, via sa filiale UDUMA, propose une réponse efficace aux fraudes et au clientélisme dans la gestion de l'eau en Afrique Subsaharienne.



La transparence exigée par les appels d'offres internationaux

Les affaires du groupe ODIAL SOLUTIONS passent majoritairement (plus de la moitié du chiffre d'affaires) par des réponses à des appels d'offres internationaux émis par les grands bailleurs de fonds : BANQUE MONDIALE, BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT, BANQUE ISLAMIQUE DE DEVELOPPEMENT, etc. Or, depuis la fin des années 1990, ces grandes institutions internationales luttent ardemment contre les fraudes et la corruption. Elles ont mis en place des clauses suspensives dans leurs appels d'offres, mais aussi des structures chargées de mener des enquêtes portant sur ces sujets : le dispositif INTEGRITY de la BANQUE MONDIALE, le Bureau de l'intégrité et de la lutte contre la cor-

ruption de la BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT, etc.

D'ailleurs, lorsqu'ODIAL SOLUTIONS répond à un appel d'offres émis par l'une de ces institutions internationales, le groupe s'engage explicitement, comme toute société candidate, à respecter des règles strictes d'éthique professionnelle par la signature d'une charte. Ce faisant, le groupe s'interdit la corruption et les manœuvres frauduleuses, collusoires, coercitives et obstructives. Des engagements d'autant plus importants qu'ODIAL SOLUTIONS ne peut courir le risque d'être radié de la liste des entreprises éligibles aux appels d'offres de la BANQUE MONDIALE, par exemple.



La mise en place d'un dispositif d'alerte (Loi Sapin 2)

La loi Sapin 2 (Loi relative à la transparence, à la lutte contre la corruption et à la modernisation de la vie économique, novembre 2016) impose à toute entreprise française de plus de 50 salariés de mettre en place un dispositif d'alerte pour lutter contre la corruption, le blanchiment d'argent, le trafic d'influence, etc. Bien que chacune d'entre elles compte moins de 50 salariés, les sociétés du groupe ODIAL SOLU-

TIONS ont volontairement mis en place un dispositif d'alerte dès 2020.

Ce dispositif garantit la protection des lanceurs d'alertes. La procédure permet en effet d'assurer la confidentialité du signalement et de l'identité de son auteur. Les alertes sont recueillies et traitées par un unique référent éthique, qui engage ses responsabilités pénale et professionnelle.

La transparence imposée par UDUMA

La viabilité et la pérennité du modèle UDUMA reposent sur le fait que les villageois paient chaque litre d'eau potable tiré à tout point d'eau géré par UDUMA. Ces rétributions pour ce service de l'eau, si modestes soient-elles, permettent de rémunérer les fontainières, les artisans réparateurs et les kiosquiers, mais aussi de s'approvisionner en pièces techniques, en terminaux de paiements, etc. La transparence totale des transactions entre villageois et fontainières est par conséquent la condition sine qua non du modèle UDUMA.

Cette transparence est permise par une juxtaposition automatique des volumes d'eau tirés d'un point d'eau UDUMA et des volumes d'eau

facturés par la fontainière en charge de ce même point d'eau. De fait, les fontainières n'ont pas la possibilité de distribuer de l'eau en dehors d'une transaction enregistrée par UDUMA. Transaction d'autant plus transparente qu'elle est complètement électronique (cashless payment).

Intrinsèquement, le modèle UDUMA apporte donc de la transparence au secteur de la gestion de l'eau en Afrique Subsaharienne, la région du monde qui en a le plus besoin (Corruption Perceptions Index 2019, Transparency International). Il permet aussi aux autorités publiques et bailleurs de fonds de vérifier le fonctionnement des installations et de s'assurer que les dépenses sont conformes.

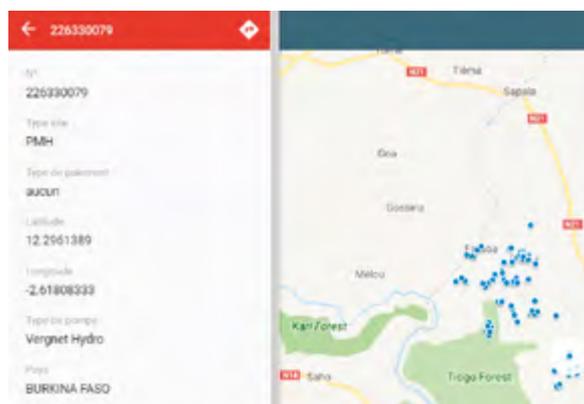
BOUM : une démarche collective pour construire la nouvelle stratégie du groupe

La Direction du groupe ODIAL SOLUTIONS a inauguré en juin 2020 le projet Business Orienté Utile pour notre Monde (BOUM). Ce projet associe l'ensemble des salariés à la rédaction de la Raison d'Être de l'entreprise (cf page 5) et à sa déclinaison en axes stratégiques à l'horizon 2030. Il s'agit bien sûr d'intégrer dans ces axes stratégiques les impacts positifs et négatifs des activités du groupe sur l'environnement et les droits fondamentaux. La définition de la Raison d'Être et de ces axes stratégiques représente l'affirmation de la démarche de RSE engagée par le groupe.

L'élaboration de cette nouvelle stratégie passe par 5 étapes :

- La définition de la Raison d'Être du groupe,
- la cartographie des parties prenantes,
- la définition des besoins business et sociétaux,
- l'identification des risques et opportunités dans toute la chaîne de valeur,
- la vision de valeur partagée.

Extrait d'un dossier de réponse à un appel d'offres de la BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT.



Application permettant le suivi en continu des consommations aux différents points d'eau gérés par UDUMA.





Laure BAUVILLARD

Après 18 ans d'expérience à l'étranger, notamment lors de sa formation d'Ingénieur en agriculture et environnement, Laure est arrivée en janvier chez VERGNET HYDRO en tant que Responsable du Pôle Opérations. Elle met à profit ses compétences en management d'équipes et de projets pour l'optimisation de nos affaires.



Julien BAZZONI

Ingénieur en conception mécanique, Julien a rejoint l'équipe des Chargés d'Offres et de Projets de VERGNET HYDRO en juin, à son retour d'une mission de volontariat international en entreprise au Brésil.



Fofana DAOUDA

Auditeur Financier de formation, Fofana a exercé pendant 5 ans en cabinet d'audit avant d'occuper des postes de Responsable Financier et de Directeur Exécutif dans plusieurs entreprises en Côte d'Ivoire. Depuis février, il est l'Adjoint de Direction de SAHER.



Mathieu FAUQUENOY

Diplômé en 2020 d'une Licence professionnelle en Conception Mécanique (IUT d'Orléans), Mathieu a été alternant pendant 3 ans dans un bureau d'études spécialisé dans la conception de machines spéciales pour le secteur de l'hydraulique. Mathieu est Technicien Projeteur au sein du bureau d'études de VERGNET HYDRO depuis septembre.



Alexis FRIEDMANN

Cumulant une dizaine d'années d'expérience en Afrique dans la gestion de projets de coopération et d'assistance technique internationales, Alexis est intervenu dans des programmes de développement rural, d'hydraulique villageoise, d'aménagement territorial et d'appui au secteur privé. Il a intégré VERGNET HYDRO en décembre en tant que Chargé d'Affaires.



Romain LABRO

Préparant une Licence Professionnelle en Conception Mécanique (IUT d'Orléans), complétant un DUT en Génie Mécanique et Productique (GMP), Romain est Apprenti Technicien au sein du bureau d'études de VERGNET HYDRO depuis septembre.



Orhiane LEFEUVRE

Complétant un cursus en Langues Etrangères Appliquées (option « Commerce International »), Orhiane a rejoint le service Marketing et Communication d'ODIAL SOLUTIONS pour réaliser les 2 années d'alternance du BTS Communication de l'AFTEC (Orléans). Son contrat d'apprentissage a débuté en janvier.



Brigitte MAINGUET

Titulaire d'une Maîtrise de Sciences et Techniques de Commerce International, Brigitte a occupé pendant 20 ans des postes d'assistant commercial, dans divers secteurs, accordant une place importante aux réponses aux appels d'offre français et internationaux. Elle a rejoint VERGNET HYDRO en septembre en tant qu'Assistante Appels d'Offres et Administrative.



Cheick Ahmed OUEDRAOGO

Titulaire d'une Licence en Gestion de Projets, Ressources Humaines et Géographie, Cheick a participé au Projet Recherche Action UNICEF-UDUMA dans la Région Sud-Ouest avant de rejoindre VERGNET BURKINA, en juin 2020, en tant que Chef d'Exploitation dans la Région Centre-Nord.



Sylvain SEBGO

Titulaire d'une Licence en Histoire, Sylvain est Chef d'Exploitation du service de l'eau potable délivré par VERGNET BURKINA dans la Région Centre-Ouest, depuis août 2020. Il avait auparavant participé au Projet Recherche Action UNICEF-UDUMA, dans la Région Centre-Nord.



Roman SNRECH

Ingénieur de l'Ecole Nationale Supérieure de l'Energie, l'Eau et l'Environnement (Grenoble INP-ENSE3), Roman a rejoint en février l'équipe des Chargés d'Offres et de Projets de VERGNET HYDRO après une année de travail au Cambodge et quelques expériences de micro-entreprises.



Stéphane TAMINI

Diplômé en Audit et Finance d'Entreprise, Stéphane a cumulé des expériences diverses durant ces deux dernières années : animateur au sein d'une ONG, conseiller en assurance et formateur en logiciel de gestion. Il a rejoint VERGNET BURKINA en novembre en tant qu'Assistant Comptable.



Korotimi TRAORE

Titulaire d'une Maîtrise en Sciences Techniques Comptables et Financières, Korotimi a été Gestionnaire Comptable au sein d'un grand groupe ouest-africain pendant 10 ans. Depuis septembre, elle est la Responsable Comptable de VERGNET BURKINA.

PLAN D' ACTIONS RSE 2018 - 2023



Innover pour rendre attractives les zones rurales en Afrique

- 1 **Engager** une démarche d'évaluation de l'impact sociétal des activités d'ODIAL SOLUTIONS :
 - volet quantitatif : populations bénéficiaires, création d'activité, d'emplois, etc.
 - volet qualitatif : maintien de l'emploi local, confort de vie des populations locales, limitation de l'exode rural, sensibilisation, impact santé, etc.
- 2 **Anticiper** les besoins de demain :
 - Poursuivre le développement des services autour de notre cœur de métier : l'eau et l'énergie
- 3 **Sensibiliser** nos partenaires en Afrique à la RSE
 - Répondre par des produits/ services au meilleur rapport qualité/prix
 - Identifier localement les acteurs (privés) avec lesquels des actions synergiques sont possibles pour un impact local



Mobiliser les salariés autour de notre projet

- 1 **Favoriser** les mini formations internes pour faire monter en compétences sur certains sujets spécifiques et favoriser les échanges transversaux entre services
- 2 **Optimiser** l'intégration des nouveaux arrivants au sein de l'ensemble des entités du groupe
- 3 **Définir** une cartographie des compétences présentes en interne et nécessaires demain - GPEC
- 4 **Envisager** l'organisation de séminaires, dans lesquels la démarche RSE peut être travaillée de façon collective, et/ou créer des groupes de travail thématiques tout au long de l'année
- 5 **Favoriser** l'organisation d'évènements conviviaux et fédérateurs
- 6 **Poursuivre** les réflexions sur l'optimisation des manipulations en atelier pour des questions d'efficacité et de sécurité et travailler sur l'ergonomie des postes de l'ensemble de la société
- 7 **Poursuivre** les réflexions sur l'optimisation des déplacements
- 8 **Optimiser** les conditions de sécurité du personnel sur les chantiers
- 9 **Promouvoir** les déplacements à vélo
- 10 **Envisager** une politique de télétravail
- 11 **Etendre** les actions engagées (salle de sport, massages, tournois sportifs, babyfoot...) visant à améliorer le bien-être des salariés
- 12 **Réaliser** une étude de benchmark des pratiques de rémunération sur des postes similaires pour évaluer l'attractivité de la rémunération
- 13 **Décliner** la RSE dans les fiches de postes des salariés
- 14 **Réfléchir** à un projet humanitaire porté par les salariés « autour » de nos activités
- 15 **Tisser** des liens avec les acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (AMAP, association...)





Réduire l'impact environnemental

- 1 **Faire une analyse** globale de l'impact environnemental de l'offre
- 2 **Faire un bilan** de l'efficacité énergétique des bâtiments
- 3 **Faire un bilan** de la qualité de l'éclairage dans les locaux
- 4 **Mettre en place** un suivi de tous les déplacements des employés en vue d'une optimisation
- 5 **Mettre en œuvre** des actions pour réduire les impacts environnementaux des chantiers et des déplacements locaux
- 6 **Systematiser** la prise en compte de l'environnement dans la conception de nos produits
- 7 **Identifier** les pistes d'actions possibles pour réduire la quantité de déchets liée à la production
- 8 **Promouvoir** les éco-gestes (recyclage...) et renouveler les actions de sensibilisation auprès des nouveaux salariés
- 9 **Mettre en place** un suivi des consommations d'électricité, d'eau, de gaz et autres consommables (papier...)
- 10 **Paramétrer** par défaut pour tous des impressions recto/verso et noir et blanc sur les ordinateurs
- 11 **Formaliser** une démarche de dématérialisation d'une partie de la documentation
- 12 **Promouvoir** les solutions de mobilité durable pour les trajets du quotidien



- 1 **Rédiger** une charte de bonne gouvernance (lutte contre la corruption et les discriminations...)
- 2 **Poursuivre** le développement des outils de gestion des services permettant aux clients/usagers d'avoir un service amélioré et plus transparent (remontée des dysfonctionnements, redevabilité...)
- 3 **Formaliser** une charte des achats responsables



Promouvoir la bonne gouvernance



 Ce pictogramme indique que les objectifs liés à cette action sont d'ores et déjà atteints. Toutes les autres actions de ce plan d'actions RSE 2018-2023 sont engagées.



6 rue Lavoisier • 45140 Ingré • France

T +33 (0)2 38 22 75 10

M contact@odial-solutions.fr

www.odial-solutions.fr



Suivez notre actualité sur :

